1. Текстовая страница «Доставка» - способы, адреса/города доставки, стоимость доставки в различные области.
2. На странице каталога:
   1. Получить категории товаров первого и второго уровня
   2. Показать в дизайне категории первого уровня (печенье, йогурты), категории второго уровня, под ними карточки самых популярных товаров этой категории
   3. оставить блок со странами
   4. Убрать левый блок с «Название»
   5. Добавить заголовок страницы
3. На главной странице
   1. В блок «каталог» вставить категории «Новинки», «Акции», «Самое популярное»
   2. В верхнем баннере – название акции, краткое описание, кнопка перехода на текстовую страницу акции
   3. Баннер - это слайдер
   4. Получить от пиарщиков текст для преимуществ
   5. Показать в дизайне преимущества с текстом и иконками
   6. Получить от пиарщиков текст для блока «О нас» на главной странице
   7. Показать в дизайне блок «О нас» с текстом и изображением
   8. Переделать отзывы – убрать круг, предусмотреть отзыв с большой длиной текста
   9. На кнопке «Читать полностью» изменить текст на «(Читать) Все отзывы»
   10. Получить от Леры список партнеров и показать их в дизайне
   11. Под партнеров вставить карту с местоположением ВУЗа
4. Текстовая страница для акции
   1. Название акции
   2. Длительность акции
   3. Условия акции
   4. Изображение для акции
5. В карточку товара добавить блок с отзывами
   1. Отдельной страницы для этого не будет
   2. Реализовать ползунки с рейтингом для товара (как на странице с отзывами о магазине)
   3. Поиграться с размерами элементов
6. На страницу контакты:
   1. Добавить карту
7. Страница «Понравилось»
   1. Добавить заголовок страницы
8. Текстовая страница «Доставка»
   1. Текст с emoji
9. Общий стиль
   1. Придумать общий стиль для полей ввода
   2. Придумать общий стиль для кнопок
   3. Во всех фреймах поменять шапку и подвал на компоненты из UI